

# Dare valore alla propria immagine

L'esperienza di Maria Capogreco nel mondo della cartotecnica e, in particolare, della produzione di shopper e astucci personalizzati online. Caratteristiche, prospettive e sviluppo di un settore sempre più rilevante del brand building

Il packaging personalizzato è uno dei settori che negli anni ha visto crescere il proprio mercato, espandendo il potenziale sia grazie alle nuove possibilità tecnologiche sia per l'accresciuta consapevolezza che riguarda l'importanza dell'immagine. Maria Capogreco, alla guida della calabrese Astucci e Shopper, fa leva sulla propria esperienza diretta nell'ambito per spiegarne caratteristiche e nuovi orizzonti. «Siamo specializzati nella fornitura di cartotecnica – premette Capogreco – e da oltre 30 anni ci occupiamo di shopper e astucci personalizzati, espositori per gioielli, etichette per negozi, gioiellerie, pasticcerie e organizzatori di eventi. Siamo il punto di riferimento per le aziende che cer-



cano un fornitore affidabile di packaging personalizzato. Il nostro sito è online dal 2017 e ci permette di far conoscere l'alta qualità del servizio offerto, attraverso un'esperienza di acquisto completa, semplice ed efficiente. Garantiamo spedizione gratuita per gli acquisti oltre i 250 euro, sconti sulle quantità, una raccolta punti con la fidelity card virtuale».

Il catalogo online dell'azienda di Locri (Rc) ospita una quantità notevole di articoli. «Abbiamo accuratamente scelto di presentare una



## QUATTRO ELEMENTI CHIAVE

**Un'assistenza dedicata e meticolosa, un ottimo rapporto qualità/prezzo, un servizio di personalizzazione e spedizione rapida in tutta Italia**

selezione di oltre 500 prodotti di packaging esclusivo e personalizzato – spiega Capogreco – che permette di valorizzare articoli da regalo, gioielli e qualsiasi articolo presentato e venduto al cliente finale. Il catalogo si arricchisce e migliora costantemente con nuovi prodotti, selezionati per soddisfare le esigenze e i budget di qualsiasi attività commerciale, organizzatore di eventi o artigiani privati. In generale, ci rivolgiamo a tutti coloro che vogliono dare un tocco personale ai propri prodotti e che desiderano distinguersi con un packaging di qualità superiore. I nostri articoli da confezionamento sono destinati sia a negozi fisici sia ai gestori di e-commerce che

spediscono i propri prodotti e vogliono farsi riconoscere».

Capogreco individua i punti chiave dell'offerta interna alla Astucci e Shopper. «Facciamo di tutto per offrire un ottimo rapporto qualità/prezzo, un servizio di personalizzazione e spedizione rapida in tutta Italia – prosegue l'imprenditrice –. Ci mettiamo dedizione e impegno. Siamo orgogliosi dei nostri oltre 1300 clienti che ci continuano a scegliere, anno dopo anno, per le loro forniture di packaging neutro e personalizzato. Creatività, disponibilità, velocità ed efficienza sono le nostre parole chiave, ciò che meglio riassume il nostro attento lavoro di produzione, vendita

e assistenza».

Sul piano più strettamente produttivo, sono diverse le tecniche e gli strumenti di stampa per la personalizzazione dei materiali per il packaging. «Grazie alle diverse tecnologie a disposizione – dice Capogreco –, offriamo ai clienti la soluzione più adatta alle esigenze di personalizzazione delle confezioni. Per la stampa di astucci e shopper usiamo principalmente due tecniche di stampa: la stampa a caldo, con foil, e la stampa digitale in quadricromia. Entrambe le tecniche offrono una grande qualità. La scelta del tipo di stampa più adatta al singolo packaging dipende dal materiale scelto e dai colori di stampa».

Vediamo quali sono le principali caratteristiche dei due metodi. Per quanto riguarda la stampa a caldo con foil, «questa avviene grazie a pressione e calore – continua Capogreco –. In pratica un foglio colorato (detto foil o nastro) viene posto tra il supporto su cui stampare e una matrice in metallo, chiamata cliché, che riproduce in negativo la grafica da stampare. L'utilizzo contemporaneo di una forte pressione istantanea e di un'alta temperatura (fino a 170°) permette allo strato colorante (il foil) di imprimeresi sul materiale sul quale viene stampato. Il risultato è una stampa precisa, brillante con un effetto metallico che rende molto elegante il supporto sul quale viene applicata la stampa. La cosiddetta stampa digitale, invece, si basa sulla stampa a getto di inchiostro, o inkjet: il meccanismo è simile a quello delle stampanti domestiche ma con una qualità nettamente maggiore. È possibile stampare su oggetti di diversi formati e spessori. La tecnologia a getto di inchiostro stampa immagini e testi a colori su materiali non plastificati o rivestiti, come: shopper di carta riciclata, kraft o colorata, astucci per gioielli o scatole non plastificate, anche di spessore elevato. La stampa avviene in quadricromia, vengono cioè miscelati i tre colori primari (ciano, magenta e giallo) e il nero (Cmyk). Gli inchiostri sono HP, ad alta resistenza con certificazione BS5609 Sezione 3 a garanzia dell'altissima aderenza alle superfici della stampa». • Remo Monreale

## La percezione della qualità

«Le buste di lusso in carta plastificata o ecologica sono la scelta perfetta per far percepire la qualità di un brand ai propri clienti – spiega Capogreco Maria, alla guida di Astucci e Shopper –. Grazie alla loro alta grammatura e resistenza e alla finezza dei dettagli, queste buste non sono solo un semplice involucro, ma diventano un elemento distintivo del prodotto. Il confezionamento, infatti, gioca un ruolo fondamentale nella fase di acquisto del cliente. Le nostre collezioni di buste di lusso offrono una vasta scelta di design, dalle shopper glitterate alle collezioni con stampa cocodrillo a rilievo, fino alle linee monocromatiche e minimal da personalizzare con il logo impresso con stampa a caldo. In questo modo, il marchio comunica eleganza e cura del dettaglio, dando maggior valore ai prodotti. Personalizziamo le buste di lusso con il logo o slogan aziendale, stampati a caldo in vari colori su uno o entrambi i lati. Scegliere le nostre buste di lusso significa offrire ai clienti un'esperienza di acquisto unica e raffinata, mentre si aumenta la visibilità del brand».

Astucci e Shopper ha sede a Locri (RC)  
[www.astucciешopper.it](http://www.astucciешopper.it)

